

## La croissance fulgurante de Bolt et la puissance de PayPal prennent le monde d'assaut.

En 2013, le fondateur de Bolt, Markus Villig, a su saisir deux opportunités : révolutionner le secteur des taxis en Estonie et améliorer les problèmes de transport. Ce jeune homme dynamique de 19 ans demande à ses parents de lui prêter de l'argent pour développer un logiciel de covoiturage innovant.

Peu après, Villig lance l'app de transport Bolt et recrute lui-même les 50 premiers chauffeurs. Aujourd'hui, Bolt est l'entreprise tech qui connaît la croissance la plus rapide de l'histoire de l'Europe, avec plus de 100 millions de clients dans 45 pays.

Outre le covoiturage, Bolt propose désormais des trottinettes électriques, vélos électriques et voitures partagés, ainsi que la livraison de repas et de courses.

Bolt a permis à des millions d'entrepreneurs d'accélérer la transition de la voiture personnelle à la mobilité partagée. La mission de Bolt est d'offrir une alternative à tous les usages de la voiture individuelle et de façonner un avenir où la mobilité sera optimisée.

Kadi Pung, Responsable produit pour les Intégrations de paiement chez Bolt, nous explique comment PayPal soutient la croissance mondiale phénoménale de Bolt.



# Bolt : conquérir de nouveaux marchés grâce à une solution de paiement sécurisée.



**Notre activité attire chaque jour davantage l'attention. Il est essentiel que nous offrions la meilleure expérience possible à nos clients, et cela passe par PayPal.\***

**Kadi Pung**

Responsable produit pour les Intégrations de paiement, Bolt



L'expansion de Bolt en Europe occidentale a entraîné des demandes de traitement des paiements de plus en plus complexes. L'équipe a dû envisager d'autres options de paiement pour satisfaire sa clientèle croissante et les exigences réglementaires de l'UE.

Lorsqu'elle a cherché un processeur pour répondre à ces besoins, l'équipe Bolt a choisi d'intégrer PayPal Express Checkout pour son lancement en Allemagne.

Depuis le lancement de Bolt en Allemagne, PayPal a conquis 50 % de parts de marché, avec plus de clients optant pour PayPal que pour les cartes bancaires.\* En outre, le taux de transactions approuvées de Bolt est passé à 98 % avec PayPal.\*



**Nous savons que nous devons offrir un plus large éventail de modes de paiement, non seulement pour attirer de nouveaux clients, mais aussi pour offrir une meilleure expérience à nos clients existants, et PayPal nous a permis d'y parvenir.**

**Kadi Pung**

Responsable produit pour les Intégrations de paiement, Bolt

Dans l'UE, les paiements électroniques de plus de 50 € nécessitent légalement l'authentification forte du client (Strong Customer Authentication, SCA).

Au fur et à mesure de sa croissance, Bolt a dû intégrer la SCA dans son flux de paiement. Les processus réglementaires fiables de PayPal ont permis de répondre à toutes les exigences de l'authentification forte du client grâce à une solution évolutive. Ainsi, Bolt réduit les difficultés au moment du paiement et augmente le taux de conversion.

"Travailler avec PayPal est sans aucun doute un avantage pour nous en matière de réglementation, car nous pouvons répondre aux besoins d'un public plus large dans différents pays", explique Pung.

\*Source de données : PayPal, 2022. Les résultats peuvent varier de façon significative selon les entreprises. Ce contenu n'est fourni qu'à titre d'information. Demandez toujours des conseils indépendants et professionnels en matière commerciale, fiscale, financière et juridique avant de prendre toute décision commerciale.



# Bolt change le monde, innovation après innovation.

Si ajouter de nouvelles branches d'activité sur les marchés existants tout en développant une base d'utilisateurs sur de nouveaux marchés est un défi de taille pour certaines enseignes, l'équipe Bolt est déterminée et équipée pour réussir. Elle dispose non seulement des systèmes en place, mais aussi des équipes d'assistance PayPal à ses côtés.

"Quand nous avons besoin d'aide ou d'informations sur les marchés, l'équipe PayPal nous répond. Je sais que nous pouvons compter sur elle", note Pung. "Nous avons été très impressionnés



## INDICATEURS DE RÉUSSITE

# 82 %

82 % des consommateurs utilisant PayPal renouvellent leurs achats.\*

# 50 %

50 % de parts de marché avec PayPal.\*

\*Source de données : PayPal, 2022. Les résultats peuvent varier de façon significative selon les entreprises. Ce contenu n'est fourni qu'à titre d'information. Demandez toujours des conseils indépendants et professionnels en matière commerciale, fiscale, financière et juridique avant de prendre toute décision commerciale.

par l'intégration de PayPal. Nous n'avions jamais vu un processus juridique aussi efficace et rapide".

Les paiements étant déjà rapides et faciles avec PayPal Checkout, l'équipe Bolt n'a pas à se préoccuper de créer un processus de paiement plus intuitif pour se concentrer sur l'expérience utilisateur. Grâce à PayPal, les clients de Bolt paient avec sérénité et confiance. En effet, près de 82 % des clients de Bolt ayant déjà payé avec PayPal continuent d'utiliser PayPal par la suite.\*

Avec une croissance et une expansion rapides, Bolt connaît une période palpitante. En fusionnant technologie et transport, Bolt a créé une approche inédite de la mobilité.

Si l'avenir n'est pas encore tout à fait tracé, PayPal est là pour apporter son soutien. PayPal Checkout est déjà accessible dans plus de 200 pays/régions et prend en charge 25 devises, ce qui garantit à Bolt une ascension rapide et fluide.