



# Le nouveau challenge des marques : **concilier expérience, prix et durabilité.**

Les attentes des consommateurs continuent d'augmenter, portées par les nouvelles avancées technologiques. Les acheteurs sont en quête d'expériences d'achat dynamiques qui répondent à leurs valeurs, à leur budget et à leurs critères de confort.

## Ce que les consommateurs souhaitent ?

Que les marques placent les besoins des clients au cœur de chaque interaction grâce aux dernières avancées technologiques.

## Chaque canal est un canal d'achat.

Les consommateurs attendent des marques qu'elles participent au bien commun, mais une entreprise seule ne peut pas tout faire. Les partenariats intersectoriels permettraient un partage des ressources et ainsi une meilleure capacité à traiter les problèmes à grande échelle.

# 39%

des Européens sont prêts à faire des achats dans des espaces virtuels, tels que le métavers ou les plateformes de streaming.<sup>1</sup>